



GGmedia mit Sitz in München bietet umfangreiche Dienstleistungen im Bereich der **Medienforschung** an. Im Zentrum stehen dabei **TV-Einschaltquoten** und deren Auswertung und Aufbereitung. Zu unseren Kunden zählen namhafte deutsche Produktionsfirmen und Fernsehsender. Desweiteren ist GGmedia für die Betreuung und Durchführung der Ausschüttungen der Verwertungsgesellschaft für Film- und Fernsehproduzenten verantwortlich.

Ab **sofort** suchen wir zur Unterstützung unseres Teams eine/n engagierte/n

### **Medienforscher/ Medienforscherin (w/m/d)**

#### **Ihre Aufgaben sind:**

- Auswertung, Analyse und Aufbereitung von TV-Einschaltquoten mit der Auswertungssoftware AGF SCOPE
- Mitarbeit und Unterstützung des Teams bei aktuellen Projekten der quantitativen und qualitativen Markt- und Medienforschung
- Mitarbeit und Unterstützung bei der Erstellung von regelmäßigen Reports
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unseres Internet-Frontends
- Unterstützung bei der Datenbank-Pflege

#### **Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes Studium aus der Fachrichtung: Sozial-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften – gerne auch vergleichbare Studiengänge
- TV-Affinität
- Souveräner Umgang mit MS Office (Excel, PowerPoint, Word)
- Im Idealfall Excel-VBA-Kenntnisse
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise

Wenn Sie gerne in einem dynamischen Team arbeiten, zuverlässig und engagiert sind und über eine schnelle Auffassungsgabe verfügen, dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung mit Angabe des gewünschten Eintrittstermins an [thomas.graessler@ggmedia.de](mailto:thomas.graessler@ggmedia.de)

**GGmedia Forschung & Beratung GmbH**

**Klenzestraße 38**

**80469 München**

**Tel.: 089/680058-0**

Weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie unter [www.ggmedia.de](http://www.ggmedia.de) .